



ACADEMIA  
**CIDADÃ**

---

**CITIZENSHIP**  
ACADEMY

Relatório de Atividades 2021

# Índice

Índice.....	2
1. Estratégia.....	4
Processo de reestruturação.....	4
Integração de novos membros.....	4
2. Projetos realizados.....	4
Conversas #nunca mais.....	4
Linha Vermelha.....	4
Agência Cívica de Rating.....	5
Encontro Nacional de Justiça Climática.....	5
Aquacultura de Sereias.....	5
Marcha do Orgulho LGBTI+ de Lisboa.....	5
3. Incubadora de Ideias.....	5
Empregos para o clima.....	5
Aterra.....	6
Acordo de Glasglow.....	6
ULEX.....	6
4. Sede.....	6
5. Comunicação Social.....	7
Geral.....	7
Linha Vermelha.....	7
6. Reuniões internas.....	7
Reuniões da organiza-ção.....	7
7. Redes e parcerias.....	7
Fórum Cívico Europeu.....	7
8. Comunicação.....	8
Redes sociais e Website.....	8
Newsletter da Academia Cidadã.....	8
Linha Vermelha.....	8
9. Financiamentos.....	8
Donativos.....	8
Linha Vermelha.....	8
Guerrilla Foundation.....	8
Donativos.....	8
Gulbenkian.....	8

10. Planos para 2021 .....	9
Linha Vermelha .....	9
Campanha #nunca mais .....	9
Redigiram este relatório:.....	9

# 1. Estratégia

## Processo de reestruturação

A Academia Cidadã iniciou em 2020 um processo de reestruturação interna, baseado nos princípios definidos no retiro desse ano. Esse processo foi acompanhado e impulsionado, em 2021, pelos resultados da consultoria estratégica e de gestão fornecida pela empresa BE RESPONSIBLE.

## Integração de novos membros

Completámos o manual orgânico da associação para integração de novas pessoas e realizámos duas reuniões de integração de novas pessoas na associação.

# 2. Projetos realizados

## Conversas #nunçamais

Em 2021 realizámos 3 conversas da segunda temporada:

- 10 anos depois da Geracao a Rasca continuamos à rasca
- O politicamente correto limita a liberdade de expressão
- Extrema-direita e extrema-esquerda são a mesma coisa

Em 2022 continuará a segunda temporada.

## Linha Vermelha

O ano de 2021 foi um ano de reestruturação para a Linha Vermelha. Redefinimos novos objectivos, porém o primeiro objectivo que definimos (proibir a prospecção e exploração de combustíveis fósseis em Portugal) já o tivemos que abandonar pois a Lei de Bases, aprovada no parlamento, embora com limitações já proíbe essa prática em Portugal. No início do ano tentámos envolver várias pessoas na coordenação da campanha mas sem grande sucesso, por várias razões. Estamos a explorar a questão das comunidades de energia, em termos de médio/longo prazo. Realizámos um crowdfunding para garantir as actividades até ao final de 2022 e conseguimos 3210€ dos 3500€ a que nos propusemos alcançar. Recebemos os [trabalhos dos alunos da escola António Arroio](#), da turma de Serigrafia. As nossas Linhas Vermelhas estiveram presentes na [Greve Climática Estudantil de Março](#) e na assembleia ["Fim do mês, fim do Mundo, a mesma luta"](#). Estivemos também na [Escola D. Carlos I, em Sintra](#) e novamente na [Escola Artística António Arroio](#) a realizar sessões sobre a Linha Vermelha. Organizámos também uma sessão no 6º Encontro Nacional pela Justiça Climática, descrito em baixo.

Todos os eventos da Campanha Linha Vermelha, podem ver consultados, aqui:

<https://linhavermelha.org/info/noticias/>

## **Agência Cívica de Rating**

Durante 2021 recebemos apenas um convite para participar numa assembleia, porém por ter sido enviado com pouca antecedência, não conseguimos participar.

## **Encontro Nacional de Justiça Climática**

A Linha Vermelha, organizou uma sessão no [6º Encontro Nacional pela Justiça Climática](#) no âmbito da campanha [Gás é andar para trás](#), com o tema [“Gás fóssil e CO2lonialismo em Moçambique”](#) com parceiros internacionais.

## **Aquacultura de Sereias**

Aquacultura de Sereias Lda é um projecto de combate a fake news em idades juvenis .

Durante 2021 foi necessário fazer alterações ao calendário (de 12 para 16 meses) e à metodologia de proximidade, ambos devido à pandemia. No entanto foram alcançados o objectivo de promoção da democracia, da cidadania activa e da transparência, fortalecendo a cultura democrática e a consciência cívica.

Paralelamente foi elaborado um diagnóstico da própria Academia Cidadã, onde uma consultora identificou factores de constrangimento e propulsores de mudança, analisando a documentação pertinente, realizando reuniões com os stakeholders relevantes, internos e externos, resultando num relatório sobre as nossas áreas estratégicas.

## **Marcha do Orgulho LGBTI+ de Lisboa**

O valor da Tesouraria da Marcha que se encontrava na nossa conta bancária foi transferido para a associação OPUS DIVERSIDADES, conforme indicação da Comissão Organizadora. Terminou, com isto, a nossa participação como co-organizadores do evento.

## **3. Incubadora de Ideias**

### **Empregos para o clima**

A campanha Empregos para o Clima teve um ano cheio e produtivo em 2021.

O relatório da campanha foi re-editado, com dezenas de novos artigos detalhados. A nova edição [“200 mil Empregos para o Clima”](#) foi apresentada em Maio e Junho com um vídeo, uma sessão de lançamento e uma [conferência](#) de um dia inteiro. O relatório é acompanhado por um Suplemento Técnico.

Partes deste trabalho foi apresentado ao longo do ano, no [Instituto Superior Técnico](#), no [6º Encontro Nacional pela Justiça Climática](#), online via [Greve Climática Estudantil](#) e em [Sines](#).

Em 2022 a campanha dedicar-se-á à preparação dum [estudo de caso](#) sobre como podia acontecer uma transição justa em Sines e no Alentejo Litoral.

A campanha conta com o apoio de 24 organizações. Em 2021, integraram-se [o STFPSN - Sindicato dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais do Norte](#), [a Sciaena](#), [a Habita](#), [a Coletiva](#), e [o AmbientallST](#).

A nível internacional, a campanha foi apresentada no [Encontro Global por uma Recuperação Justa](#) e na [cimeira dos povos](#) em Glasgow durante a COP-26. Em Janeiro de 2022 foi realizada uma [formação internacional](#) que acabou com uma [declaração sobre transição justa e empregos para o clima](#).

## **Aterra**

Fomos “fiscal sponsors” da campanha “Aterra”, para a campanha poder receber um financiamento de 5.000€ da Guerrilla Foundation. Este financiamento serviu para garantir a coordenação em parte time da campanha, durante 5 meses. A campanha participou no festival UMUNDU com uma sessão de nome “Mobilidade justa – viajar com os pés na terra”, lançou uma petição com o nome “Petição: contra o isolamento de Portugal das ligações ferroviárias noturnas ao resto da Europa” e realizou dois eventos online sobre aviação.

## **Acordo de Glasglow**

Durante 2021 auxiliámos esta plataforma ao sermos “fiscal sponsors” para 1 financiamento que possibilitou o desenvolvimento de conferências estratégicas a nível mundial tal como o desenvolvimento de inventários, que se podem encontrar aqui:

<https://glasgowagreement.net/en/inventories/>

## **ULEX**

Durante 2021, iniciámos a parceria com a Ulex, no âmbito de um programa de Erasmus + - educação de adultos onde anualmente iremos enviar dezenas de activistas para cursos na [Ulex](#).

## **4. Sede**

Devido à pandemia, a sede não foi muito utilizada para reuniões da Academia Cidadã, com uma ou outra excepção

## 5. Comunicação Social

### Geral

O registo de clipping com todas as referências à Academia Cidadã e seus projetos, em 2021, pode ser encontrado neste link: <https://academiacidada.org/category/o-que-fazemos/fizemos/nos-nos-media/clipping-2021/>

### Linha Vermelha

O registo de clipping com todas as referências a este projeto da Academia Cidadã, em 2021 pode ser encontrado neste link: <https://linhavermelha.org/info/imprensa/>

## 6. Reuniões internas

### Reuniões da organiza-ção

Com uma periodicidade quinzenal foram realizadas reuniões gerais, para:

- Discussão de assuntos burocráticos da associação
- Pontos de situações de projetos
- Análise e votação de convites diversos e de propostas de projetos incubados
- Discussão sobre o pensamento estratégico da associação
- Co-responsabilização por tarefas nos vários âmbitos da associação

## 7. Redes e parcerias

### Fórum Cívico Europeu

Enquanto integrante do Fórum Cívico Europeu, e na qualidade de associação membro do conselho de administração, a Academia Cidadã participou nas Assembleias Gerais, onde foi representada pelo João Labrincha (em substituição temporária de Francisco Venes).

### Climáximo

Fomos “Fiscal sponsors” do Climáximo em 3 projectos. Temos uma relação muito próxima e poderemos aprofundá-la ainda mais no futuro. O João Costa continua a fazer parte, também do Climáximo.

## 8. Comunicação

### Redes sociais e Website

A nossa comunidade de facebook tem 7612 gostos e 7894 seguidores. A página de Instagram tem 794 seguidores. O Twitter tem 246 seguidores. O nosso website [academiacidadada.org](http://academiacidadada.org) teve 6240 visualizações.

### Newsletter da Academia Cidadã

No final do ano, tínhamos 1147 subscritores e foram enviadas 14 newsletters.

### Linha Vermelha

A nossa comunidade de Facebook tem 3572 pessoas. A página do Instagram tem 891 seguidores.

O nosso website [www.linhavermelha.org](http://www.linhavermelha.org) teve em 2252 visitas em 2021.

## 9. Financiamentos

### Donativos

Durante 2021 continuámos a receber uma média de 50€ mensais em donativos por débito direto.

### Linha Vermelha

Durante 2021 a Linha Vermelha não obteve nenhum financiamento, porém também não os procurou ativamente.

### Guerilla Foundation

A fundação alemã “Guerilla Foundation” não financiou nenhuma das nossas actividades mas a nossa relação continua e continuamos envolvidos diretamente em actividades dinamizadas pela fundação, inclusivamente a participação numa comissão de ativistas europeus.

### Donativos

Desde o início do ano que estamos a receber donativos regulares por débito directo. Em média são 50€ por mês que entram na nossa conta bancária e que são uma grande ajuda para pagar as contas da sede.

### Gulbenkian

A FCG tem sempre respondido às necessidades, tendo feito o depósito de 6746,79€ em 13/07/2021

## 10. Planos para 2021

### **Linha Vermelha**

Durante 2021 a Campanha Linha Vermelha vai continuar com o seu projeto em escolas/centros comunitários e iremos averiguar como nos podemos dedicar à causa das comunidades de energia.

### **Campanha #nuncamais**

Decorreu durante o ano a reformulação da campanha e espera-se que seja terminada em 2022.

### **Redigiram este relatório:**

João Costa

João Labrincha

João Sousa

Aprovado em Assembleia Geral realizada em Lisboa a 18 de Abril de 2022.